

## L'UNESS recherche

### Un-e chargé-e de mission Communication - Essaimage projet Flexisanté (H/F)

**Statut** : Personnel de catégorie A (cadre). Poste ouvert aux Agents titulaires et aux contractuels.

**Contrat** : CDD jusqu'au 31/08/2024

**Date de prise de fonction** : dès que possible

**Quotité** : 100%

**Rémunération** : entre 24 000 € et 36 000 € brut par an en fonction du profil et de l'expérience

**Affectation du poste** : Saint Martin d'Hères

**Télétravail** : jusqu'à 3 jours par semaine

**Congés** : 47 jours / an

Structure de mutualisation nationale pour la pédagogie dans les domaines de la santé et du sport, l'UNESS.fr propose des solutions de formation, d'entraînement et d'évaluation pour plus de 100 000 utilisateurs répartis sur toute la France.

Les Universités françaises ayant des composantes en Médecine, Pharmacie, Odontologie, Maïeutique ou Sport adhèrent à l'UNESS.fr. Ces universités forment ensemble un Groupement d'Intérêt Public (GIP) qu'elles cofinancent. France Universités et les Conférences des Doyens de facultés influent le Groupement.

Le siège se situe à Lille, où se trouvent également les équipes administratives et financières. Les équipes métiers (développement informatique et ingénierie pédagogique) sont quant à elles majoritairement rassemblées à Grenoble.

#### ENVIRONNEMENT ET CONTEXTE DE TRAVAIL

Le projet FlexiSanté propose aux universités de partager et mutualiser des contenus numériques et des tutorats renforcés, pour la mise en œuvre de la réforme du 1er cycle des études de santé en PASS et en L.AS. Ce projet s'inscrit dans une démarche de transformation pédagogique en proposant des formations hybridées. Le projet dispose d'un financement par l'État.

L'hybridation étant encore une notion relativement nouvelle dans l'enseignement supérieur, il est utile de mieux accompagner la transformation pédagogique au sein des établissements par la mise en place d'un accompagnement et d'une acculturation des équipes.

#### ACTIVITES PRINCIPALES

Le-la chargé-e de mission Communication - Essaimage du Projet Flexisanté sera placée-e sous l'autorité fonctionnelle de la cheffe de projet Flexisanté et de la chargée de communication de l'UNESS.

Il-elle aura pour mission la mise en œuvre d'actions spécifiques, pour favoriser l'essaimage, afin d'acculturer les partenaires à l'hybridation, de faire émerger de nouveaux modèles et de nouvelles pratiques en vue d'en assurer la pérennité, au-delà du projet FlexiSanté.

Dans le cadre de la réalisation du projet FlexiSanté, on peut identifier plusieurs dimensions à l'essaimage:

- Passage à l'échelle : à partir du dispositif mis en place, étendre son utilisation à un plus grand nombre d'acteurs, faire monter en puissance le dispositif,
- Communication et diffusion : mettre à disposition de la communauté tous les éléments permettant de s'approprier le dispositif (principes, mise en œuvre),
- Transférabilité : exprimer les conditions d'un essaimage à d'autres formations ou à des situations proches (élargissement, généralisation),
- Effet d'entraînement avec le fait de donner envie (plaisir du métier, service rendu, satisfaction étudiante, gain économique) : l'essaimage passe par les acteurs (formation, montée en compétence, parrainage...), qui peuvent bénéficier d'accompagnements facilitant l'utilisation des nouveaux dispositifs.

**Son rôle sera de :**

- mettre en place des espaces d'échanges de pratiques et de retours d'expériences entre les différents projets d'hybridation auxquels participent par ailleurs les partenaires du consortium FlexiSanté,
- mettre en place et/ou promouvoir des actions de formation et d'accompagnement pour inciter à l'utilisation des ressources numériques partagées et accompagner le changement de posture,
- assurer la communication autour du projet via la mise en place d'outils de communication :
  - réaliser des supports de communication,
  - organiser des actions de valorisation publique des travaux en collaboration avec les partenaires, comme des événements (séminaires, colloques, congrès...),
  - .....
- définir, mettre en œuvre et utiliser des outils de communication et d'animation de communautés (intranet, espaces de discussion, etc).

## PROFIL RECHERCHE

Formation BAC+4/5 en communication ou relations publiques

Expérience sur poste similaire souhaitée

Une expérience dans la Fonction Publique ou le milieu universitaire serait un réel plus

## CONNAISSANCES ET COMPETENCES REQUISES

- Maîtrise des outils de communication et des techniques de l'information
- Connaissance en web, réseaux sociaux et stratégie digitale
- Maîtrise des outils bureautiques (suite Microsoft Office)
- Maîtrise de suite Adobe
- Compétences en vidéo
- Connaissance des méthodes de conduite de projets et notamment des méthodes Agiles
- Rédaction et conception de supports de communication
- Aisance relationnelle (une expérience en relations publiques serait un plus)
- Méthode, rigueur, organisation

- Autonomie
- Aptitude au travail en équipe
- Capacité d'adaptation
- Connaissance du milieu universitaire

## MODALITES DE TRAVAIL

Télétravail possible jusqu'à 3 jours par semaine (avec allocation forfaitaire)

Souplesse horaire

47 jours de congés par an

Déplacements à prévoir

## PROCEDURE DE RECRUTEMENT

Les personnes intéressées doivent faire parvenir leur candidature, **au plus tard le 10 février 2023** à l'adresse suivante : [rh@uness.fr](mailto:rh@uness.fr)